



UNIVERSITAT  
JAUME I  
Facultat de Ciències Humanes  
i Socials · FCHS  
Departament de Ciències  
de la Comunicació

Grado en Periodismo

TRABAJO FINAL DE GRADO

# Vía Rap

URL: <https://viarap.wordpress.com>



@viaraphh



@viaraphh



Vía Rap

**Autor del trabajo:** Andreu Pérez Carrión

**Tutora del trabajo:** Sara García Santamaría

**Modalidad de trabajo:** Línea C2. Medio digital especializado

**Curso:** 2020 - 2021

Introducción	3
1.1 Justificación del nombre	4
1.2 Objetivos a conseguir	4
1.3 Público Objetivo	5
2. Diseño de la publicación	6
2.1 Análisis de la competencia	6
2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa	8
2.3 Estructura del medio	9
2.4 Plataforma empleada y justificación	10
2.5 Redes Sociales	11
2.6 Previsión de gastos e ingresos	13
3. Contenidos de la publicación	15
4. Valoración final	16
<b>PUBLICACIONES DEL CIBERMEDIO</b>	<b>22</b>
<b>PUBLICACIONES REDES DEL CIBERMEDIO</b>	<b>28</b>

# 1. Introducción

El cibermedio Vía Rap es un portal creado para dar visibilidad a la cultura del hip hop de habla hispana, centrándose en el rap nacional. Su objetivo es llevar a cabo un tratamiento periodístico de calidad sobre este género musical y su impacto en la sociedad. El rap es uno de los géneros musicales más escuchados y cuenta con una cantidad de oyentes muy superior a la repercusión que tiene en los medios de comunicación convencionales. Según Spotify, el rap está en el top de géneros musicales más escuchados desde 2019. Llama la atención que en el top 10 de los artistas más escuchados siempre haya entre 3 o 5 raperos, según la plataforma Spotify, pero los focos en televisiones, radios o periódicos siempre buscan a otro tipo de artistas o estilos.

El hip hop entró en España en la década de los 80 a través de Madrid, concretamente en Torrejón de Ardoz. En esta localidad madrileña había bases militares estadounidenses y los militares seguían la estética hip hop y escuchaban rap en la base y a través de su emisora. A partir de ese momento, el rap nacional comenzó a despegar con el nacimiento de grupos como VKR o Frank T hasta llegar a su consolidación pasados los 90 con Violadores del Verso, El Club de los Poetas Violentos, La Puta Opepe o 7 Notas 7 Colores.

A pesar del impacto que tuvieron estos grupos en la sociedad, nunca llegaron a tener un lugar en los medios de comunicación convencionales. En parte, puede que el rap sea un género muy hermético, ya que el resto de estilos nunca quisieron saber nada del hip hop. Pero a día de hoy, parece que poco a poco se acerca más los medios de comunicación, principalmente a periódicos, mediante entrevistas o crónicas de conciertos grandes.

Vía Rap nace para hacer un seguimiento de la actualidad del panorama nacional del rap y ofrecer su grano de arena intentando aportar tanto al mundo del hip hop como al de la comunicación una visión más profesional del género. Es cierto que se pueden encontrar muchas cuentas de Instagram o Twitter donde se ponen fragmentos de canciones o frases de rap, pero por el contrario, existen muy pocos medios especializados en el hip hop en activo.

Los seguidores del hip hop no tienen una web específica para enterarse de las novedades del panorama nacional, como si la puedan tener otro tipo de géneros, por lo que Vía Rap trata de recopilar el máximo de información para ofrecer a este público. Este medio informa acerca de toda la escena underground, pero sin dejar de lado a los más grandes.

## **1.1 Justificación del nombre**

Vía Rap fue la decisión definitiva después de barajar varias opciones. En un principio, se decidió que el nombre del cibermedio fuese 'Línea tras línea', un nombre extraído de una canción de Kase O, que es un rapero considerado como el mejor de la historia de habla hispana. Sin embargo, no acababa de convencer porque al leer el nombre, el público no sabía a primera vista qué se iba a encontrar al entrar a la web. Entonces se decidió cambiar. Había varias opciones, pero ganó Vía Rap. Al final, el rap es un género muy sentimental y muchos artistas expresan sus sentimientos a través de sus letras, letras con las que miles de jóvenes se sienten identificados, ya sea por pensamientos políticos, historias de amor, de desamor, de vivencias con amigos, pérdidas de familiares, etc. Por lo tanto, para mucha gente, el rap es la vía de escape de estos problemas o, por el contrario, una vía para recordar buenos momentos.

## **1.2 Objetivos a conseguir**

Los objetivos de Vía Rap se han expuesto en la introducción de la propia memoria, aunque durante el proceso, ha surgido alguno más. El principal objetivo de este proyecto es ofrecer un medio de comunicación profesional sobre la cultura hip hop, específicamente al rap nacional, ya que este género cuenta con muy pocos sitios para informarse acerca de las novedades sin estereotipos y de forma especializada.

Además, se trata de ofrecer información exclusiva sobre artistas consolidados en el panorama nacional y acercarlos más al público. La carencia de información sobre rap en medios especializados en música brilla por su ausencia y, por lo tanto, se abre una oportunidad para crear un medio de comunicación de este tipo. Otros objetivos específicos que se mantienen a día de hoy son:

- Difundir la cultura hip hop a gente que se muestra escéptica a ella.
- Establecer un discurso periodístico a raíz de contenido no convencional centrado en la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad.
- Ofrecer contenido exclusivo mediante entrevistas o declaraciones tomadas a los artistas de forma personal.
- Dar voz a artistas pequeños que no cuentan con una repercusión tan grande como otros raperos o grupos de rap que están metidos de lleno en los grandes circuitos.
- Visibilizar y divulgar la función de los DJ, productores, *beatmakers*, técnicos de sonido y otros profesionales del género.
- Eliminar malos prejuicios acerca del rap y mostrar su calidad artística y su variedad de perfiles.
- Analizar el impacto que ha tenido la Covid-19 tanto en los artistas como en los conciertos y festivales. También en los discos y temas escritos durante los meses de cuarentena que han ido saliendo poco a poco.
- Estudiar las diferencias entre crecer haciendo rap en catalán o hacerlo en castellano.
- Aplicar los conocimientos adquiridos durante todo el grado, tanto en el contenido periodístico como en el manejo de las redes sociales para fomentar el crecimiento del medio.

### 1.3 Público Objetivo

El target de este medio de comunicación es todo amante del rap, de la cultura hip hop y de la música urbana. Va dirigido a un abanico de personas que quiere informarse

sobre la escena española yendo más allá de escuchar una simple canción o de ir a un concierto. La gente siente la necesidad de saber más información de la música que escucha o del concierto al que ha ido. Un público ambicioso con ganas de saber el porqué de ciertos temas y que no se quede con lo primero que escucha. Aficionados a la música que muestren interés por la figura de los DJ y de toda la gente que trabaja para que una canción quede como se nos presenta en YouTube o Spotify, ya que desde Vía Rap se quiere dar protagonismo a todas y cada una de personas que trabajan en un videoclip, en un álbum, etc. Por ello, en cada publicación se ha especificado el autor del beat, la persona que ha masterizado, mezclado o incluso los autores de la portada de los discos o *singles*.

## **2. Diseño de la publicación**

### **2.1 Análisis de la competencia**

Como se ha comentado anteriormente, no existen medios convencionales que hagan un seguimiento de la actualidad de la escena nacional del hip hop. Es cierto que alguna vez puede haber salido en televisión o periódico alguna noticia de algún concierto grande de rap o el lanzamiento de algún disco, como fue el caso del grupo madrileño Natos y Waor, que fueron entrevistados para algún periódico de tirada nacional y alguna televisión. El gran problema que existe dentro del tratamiento periodístico de este género musical es la ausencia de un medio consolidado y especializado en este mundo. Pues se pueden encontrar webs especializadas en música como por ejemplo la famosa revista 'Rolling Stone' en inglés, aunque es una revista que no se centra exclusivamente en música, sino que también dispone de contenido cinematográfico, televisivo e incluso político.

Fijándose geográficamente, llama la atención la revista *Tresdeu*, aunque es un caso similar al de la revista *Rolling Stone*, salvando las distancias. Inicialmente *Tresdeu* era una revista especializada en la escena musical valenciana aunque desde hace un tiempo también ha incluido otros tipos de contenidos culturales más variados. Otro medio de comunicación, que se podría acercar al contenido publicado en Vía Rap es *Fleek Mag*. Este es un medio especializado en cultura urbana, que publica noticias

sobre rap, pero no llega a ser un medio especializado en hip hop, pues este solo es una de las secciones como pueden ser el mundo del *gaming*, el cinematográfico o la moda. En cuanto al mundo de los podcast y el rap, destaca el proyecto de *Grindin'*. Un proyecto que versa sobre temas de rap o vinculados al género musical. Este proyecto está consolidado dentro de la escena y una gran cantidad de artistas reconocen su trabajo, que aporta una visión diferente al panorama nacional.

Analizando la competencia profundamente, hay dos medios que se podrían considerar como la 'competencia real' de Vía Rap. Siempre teniendo en cuenta que se habla de dos medios de comunicación consolidados y con el reconocimiento de muchos artistas y gente influyente de la escena.

- ***I am Rap***. Este cibermedio hace un tratamiento periodístico acerca de toda la actualidad del rap. Centra su contenido en todo tipo de noticias de la actualidad vinculadas tanto al rap americano como al español. Ya sean noticias o piezas asociadas directa o indirectamente al mundo del rap. Este proyecto cuenta con casi 50.000 seguidores en Instagram, siendo una de las cuentas referentes para estar al tanto de todo lo que pasa alrededor del mundo del rap. Pese a ello, su contenido está más enfocado al hip hop norteamericano.
- ***El V Elemento***. El proyecto liderado por Adrián G. Quintana es el más serio a nivel nacional. Pese a no contar con tantos seguidores como los proyectos mencionados anteriormente, *El V Elemento* cuenta con una sólida masa de 21.000 seguidores en Instagram, 6.000 en Twitter y 42.000 suscriptores en su canal de YouTube. Se definen como "Medio especializado en Hip Hop" y, al curiosear en sus redes, salta a la vista que este es un proyecto serio y dirigido por profesionales de la comunicación y amantes del rap. Los diseños tanto visuales como audiovisuales están cuidados para que todo fluya en un mismo sentido, el discurso periodístico es impecable y cuentan con el reconocimiento de absolutamente todos los artistas grandes de este país. A nivel general, seguramente sea el mejor proyecto especializado en hip hop, pues cuentan con noticias diarias, podcast, vídeos en YouTube, entrevistas, exclusivas y artículos de opinión.

## 2.2 Características básicas de diseño e identidad corporativa

El espacio elegido para crear la web es el sistema de gestión de contenidos Wordpress, pues este método es bastante intuitivo de cara a usuarios sin un conocimiento alto en la creación de webs. Además, permite una combinación de posibilidades de personalización altísima y se puede buscar la más adecuada a las ideas del consumidor.

La web de Vía Rap cuenta con una página de inicio, donde se encuentran las piezas periodísticas más actuales publicadas en el medio. Toda la parte superior está compuesta por el logo del cibermedio y por una barra en la que se encuentran todas las secciones de la web, entre las que se distribuyen las piezas periodísticas de una forma más específica. Al entrar en cualquier pieza, se puede pulsar en el logo situado en la parte superior para volver a la pantalla de inicio de forma directa. En la parte inferior, se pueden encontrar tres *widgets*. Uno de 'Síguenos' en el que aparecen los logos de Twitter e Instagram, y al hacer *click* sobre ellos la propia página web te redirecciona a la página principal de Vía Rap de la red social en cuestión. Otro es el de la *feed* de Twitter, en este aparecen los últimos tuits publicados por la cuenta de Vía Rap y se puede acceder a ellos directamente. Y por último, también hay un menú en el que están todas las secciones de la web para acceder de forma directa a cada una de ellas.

El logo de Vía Rap fue diseñado con la aplicación Canva, pues es una web sencilla que ofrece una variedad extensa de herramientas para diseñar a gusto personal. Cabe destacar que el diseño es propio y no fue empleada ninguna plantilla para la creación del logo. Tras hacer una lluvia de ideas, la decisión que sobresalía era la de un diseño simple e intuitivo de cara al usuario, sin sobrecargar visualmente ni utilizar tópicos o clichés del mundo del rap, como por ejemplo siluetas de raperos con ropa ancha y complementos como gorras planas o cadenas. Todo lo contrario, se escogieron unas ondas de sonido, tan asociadas a la música, para recalcar que el rap es un tipo de música como cualquier otro y, por tanto, cumplir uno de los objetivos fijados al inicio del proyecto: establecer un discurso periodístico de calidad acerca del rap. Sin embargo, lo primero que estuvo claro fue la tipografía corporativa, la Horizon



Outlined. Es una tipografía muy particular que crea un efecto de distorsión formando cada letra con tres trazos diferentes, uno de cada color. Al tener la letra, ya se decidió poner bajo ella las tres ondas de sonido, cada una representando cada color corporativo. Todo esto junto un fondo de un color que no llega a ser negro del todo para no crear una sensación de agobio.

Los colores corporativos seleccionados son un rojo no muy chillón, un blanco crema y un azul/verde turquesa. En las publicaciones de la web se pueden ver claramente estos colores corporativos.

## 2.3 Estructura del medio

Las secciones desarrolladas durante el proyecto son las siguientes:

- **Actualidad.** El pilar fundamental del cibermedio. Esta sección ha sido la principal modificación de la web, pues se han incorporado noticias de contenido totalmente propio incluso como algunas exclusivas de futuros trabajos de artistas entrevistados. Todo ello sin dejar de lado la actualidad de la escena del rap nacional. También es la sección en la que se han publicado las crónicas y previas de los conciertos a los que se ha podido asistir. Así como también premios logrados por artistas, *beefs* y sus respuestas.
- **Tras el track.** Una de las secciones que más partido se le podrá sacar en un futuro, pues mucha gente habla de raperos, pero pocos o nadie de los DJ o productores que hay detrás de estos. En esta sección se ha tratado la figura del *Sample*, poniendo en contexto qué es este recurso y ejemplificando después con un vídeo subido a YouTube e Instagram. También se realizó la entrevista en profundidad a Kas Rules DJ, productor y técnico de sonido de Space Hammu, uno de los grupos más influyentes de España. Además, se dio visibilidad a productores no tan conocidos, pero que asoman a la escena como Sore Beats.
- **Opinión.** Una sección para poder opinar libremente sobre temas relacionados con el rap, ya sean vinculados a la actualidad o no. Dentro de esta, se ha tratado uno de los temas que se podría desarrollar más en el futuro, como es

el vínculo del rap y los medios de comunicación convencionales. Debido a que es una sección que puede llegar a ser un tanto delicada, las piezas se han servido con cuentagotas para no crear controversia. Hay dos piezas extra programadas para las próximas semanas sobre dos temas de actualidad.

- **La Playlist.** Una sección nueva. No estaba dentro de las primeras seleccionadas, pero se cambió de opinión y se sustituyó la sección Grandes Planes por esta. El motivo es que se podría tener más *feedback* del público creando *playlists* temáticas, y así fue, ya que pese a no publicar un post en Instagram anunciándola, fue de las entradas más leídas.
- **Fotogalería.** Sección imprescindible para un medio de comunicación especializado en rap. Los conciertos de hip hop se caracterizan por ser muy visuales, ya que los artistas están en constante movimiento e interactúan mucho con su público. En los conciertos, los focos forman parte del espectáculo e inmortalizar esos momentos es algo único.
- **¿Quiénes somos?** Es un espacio para explicar el motivo de creación del proyecto y quién está detrás de este. Asimismo, se justifica el interés del cibermedio y se explica más detalladamente los objetivos principales. Además, se facilita al lector el contacto directo con Vía Rap por si tiene alguna duda o sugerencia.

## 2.4 Plataforma empleada y justificación

La plataforma seleccionada para crear la web fue Wordpress, pues esta ofrece muchas posibilidades y ventajas respecto a su competencia. De entrada, es un sistema totalmente gratuito, por lo que ya se posiciona por delante de otras opciones de pago. Además, es uno de los sitios más populares en cuanto a la creación y gestión de páginas web, por lo que, en caso de haber necesitado algún tipo de ayuda de gestión o diseño, se hubiese podido recurrir a algún foro o video de YouTube. De todas formas, eso no ocurrió, ya que Wordpress es un sistema intuitivo en el que cualquier persona puede crear una web de forma básica sin ningún tipo de problema. Asimismo, durante el grado, se ha utilizado la autoformación para ser capaz de manejar los recursos de manera autónoma, por lo que aplicar los conocimientos adquiridos durante el grado fue imprescindible para la creación de la web.

Uno de los momentos más complicados del proceso fue la elección de la plantilla. El periodista tenía en mente un diseño visual, sobre todo la portada de inicio, que priorizara mucho más las imágenes que el texto para no saturar al usuario y que pudiese elegir la pieza sin hacer un gran esfuerzo. Se hizo una selección de unas 3 o 4 plantillas y se escogió la que más convenció y se ajustaba a las pretensiones iniciales.

La idea principal era que no hubiese nada de texto (solo el titular) en la pantalla de inicio, sin embargo, ninguna de las plantillas seleccionadas se adaptaba a esta pretensión. Pero como se adaptaba a todos los otros requisitos, fue la elegida a pesar de que muestra un poco de texto en la pantalla de inicio.

Pese a tener una gran cantidad de puntos positivos, también los tiene negativos. El principal aspecto a mejorar es el tema de subtítulos y fotografías. En cuanto a los subtítulos, Wordpress no permite añadir esta pieza fundamental para una noticia, por lo que hubo que improvisar los subtítulos marcándolos en negrita y añadiendo la firma de la web en otro color, para simular así un subtítulo. Respecto a las imágenes, el problema estuvo en el tamaño en el que aparecen en la página de inicio. Unas más grandes, otras más pequeñas, etc. Se trató de editar las imágenes para que tuviesen el mismo tamaño, pero el remedio fue peor todavía.

## 2.5 Redes Sociales

En cuanto a las redes sociales empleadas, Instagram es la que mayor dedicación ha tenido, pues es una red mucho más visual que otras. A través de Instagram nació el proyecto de Vía Rap, mientras que Twitter, que fue creada más tarde. YouTube es uno de los grandes aliados de la música y, por tanto, no podía faltar el canal de Vía Rap para subir contenido.

- **Instagram.** Es la red social principal del proyecto, con contenido diario. En esta red social se sube el contenido generado para la web, primero como publicación y, unas horas más tarde, para llamar la atención de más gente, a las historias. Durante este periodo, se ha subido contenido diario, parte de este

contenido se puede ver a través de las historias destacadas en el perfil de Vía Rap.

A parte de subir todo lo generado en la web, también se ha fomentado el *feedback* con los seguidores a través de preguntas y algún juego de acertar *samples* con alguna pista. Otro de los contenidos de las historias de esta red social ha sido compartir publicaciones de artistas, sobre todo, de avisos de canciones nuevas o conciertos próximos.

Como se ha mencionado anteriormente, Instagram es una red social muy visual, la cual permite compartir contenido audiovisual. Esto ha permitido grabar algún video en durante los conciertos a los que se ha asistido para cubrir el evento.

Cabe destacar que Instagram ha sido la principal herramienta para establecer un vínculo con algunos artistas y poder hablar con ellos. Asimismo, a partir de estos vínculos se han podido tomar declaraciones, concertar entrevistas e incluso conseguir algún pase de prensa para asistir de forma gratuita a algún concierto.

Instagram permite tener la cuenta en modo empresa, es decir, se pueden ver estadísticas que en una cuenta normal no aparecen. Por tanto, esto ha ayudado a crecer un poco más y conocer a los seguidores para saber cuándo publicar contenido y de qué forma.

- **Twitter.** En un principio la idea era utilizarla, pero se cambió de estrategia y se dejó de lado, ya que no quedaba del todo claro cómo enfocar el contenido a esta red social. Más tarde, se ha retomado pensando en el proyecto a largo plazo. En muchas ocasiones, Twitter es una red social más abierta y donde se permiten más contenidos que en Instagram. Por ejemplo, una de las ventajas de Twitter sobre Instagram es que se pueden compartir enlaces y aparece la fotografía de la noticia de forma automática.

A día de hoy, Vía Rap ha retomado su presencia en Twitter compartiendo contenido de la web y comentando tuits de artistas, para de esta forma intentar fomentar el *feedback* del público objetivo.

- **YouTube.** Muchas veces no se tiene en cuenta como red social, sino como reproductor de vídeos, pero esta es una de las más importantes y visuales, por lo que se ajusta a las mil maravillas al proyecto.

En YouTube se han compartido fragmentos exclusivos de conciertos, como por ejemplo un inédito de DJ Plan B durante el concierto de Los Chikos del Maíz o una de las canciones más famosas de Machete en Boca en directo. También se han publicado el vídeo de la serie de *samples* y los reportajes realizados.

## 2.6 Previsión de gastos e ingresos

Respecto a los gastos, han sido los que se tuvieron en cuenta desde el inicio del proyecto. Las entradas a los conciertos para realizar tanto crónica como galería fotográfica y el coste del transporte. Ante esta situación tan complicada que estamos viviendo para la cultura y sobre todo para la música, al inicio del proyecto los conciertos de rap en la Comunidad Valenciana eran escasos debido a las restricciones sanitarias.

De todas formas, se aprovecharon los conciertos de rap que se realizaron en Valencia y se asistió a tres de ellos. Destacar que, en uno de los conciertos, se entró con el pase de prensa, pero se decidió pagar la entrada igualmente para apoyar a la cultura, ya que el grupo de raperas es un grupo humilde.

Gastos:

Entrada Concierto Los Chikos del Maíz	22€
Entrada Concierto Machete en Boca	12€
Entrada Concierto Zoo	24,20€
Billetes de tren (x3)	17,40€

**Total: 75,60€**

En cuanto a los ingresos, no se ha tenido ninguno. Sin embargo, en cuanto a la previsión a largo plazo, existen varias opciones en mente:

- **Publicidad en la web.** Cuando se escogió el diseño de la web, se pensó en la futura publicidad que se pueda generar. Por ello, hay un hueco en blanco al lado de las publicaciones. En la página de inicio, ahora no hay ningún hueco, pero la plantilla que hay ofrece la opción de dejar blancos para establecer publicidad entre noticias.
- **Fotografías.** Asistir a conciertos como fotógrafo es otro de los proyectos a largo plazo, para después vender las imágenes a los grupos o raperos y conseguir algún ingreso. Aunque existe la posibilidad de que esto no sea factible, pues hoy en día todo el mundo puede hacer buenas fotografías desde su teléfono móvil y, en consecuencia, pueda costar vender las fotos. Ante esto, la intención sería que los artistas publicaran las fotografías de forma gratuita y conseguir más seguidores para el medio.
- **Concierto.** A muy largo plazo, hay una posibilidad de invertir alguna parte de los futuros ingresos para organizar un concierto cada cierto tiempo y aumentar así los ingresos.

### 3. Contenidos de la publicación

- **Noticias.** Han sido el pilar fundamental de Vía Rap. El propósito del proyecto es mantener a los amantes del rap informados de la mayoría de discos, conciertos o canciones nuevas ofreciendo más información de la que dan los propios artistas. También se ha informado de adelantos anunciados a través de redes sociales de raperos e incluso se hizo seguimiento de un *beef* en el que estuvo implicado medio panorama nacional recopilando las respuestas de los involucrados. La principal novedad, que pasa a ser la base de Vía Rap son las entrevistas y contenido propio. En algún caso los artistas han adelantado en exclusiva colaboraciones futuras. A través de estas informaciones propias las visitas de la página web han incrementado notoriamente.
- **Crónicas y previas de conciertos.** Pese a haber sido un tanto complicado debido a las restricciones sanitarias que estaban establecidas al comenzar el proyecto, estas piezas han sido un punto muy positivo para el contenido de la web. Estos artículos tuvieron una gran acogida por el público y han dado un toque diferente a la web.
- **Reportajes.** Se han realizado un reportaje radiofónico y otro audiovisual. En cuanto al radiofónico, se ha realizado en valenciano, pues Vía Rap es una web bilingüe y el tema del reportaje era la situación del rap en catalán, por lo que se vio más adecuado realizarlo en esta misma lengua, ya que los artistas entrevistados iban a contestar en catalán. La temática de este reportaje es bastante relevante y actual a la par que necesaria, porque la escena del rap catalán siempre ha estado ahí y muchas veces no se tiene en cuenta. Con la realización del reportaje, se cumplieron objetivos establecidos al principio del proyecto como visibilizar a artistas más pequeños.

El reportaje audiovisual versa sobre los problemas que ha causado la Covid-19 y sus restricciones a los conciertos después de la pandemia. Para ello, se quería contar con un grupo que hubiese hecho conciertos con las estrictas restricciones iniciales, pero que también hubiese actuado después de que estas limitaciones fuesen menos que las del principio. Esto ha supuesto más

dificultades en cuanto a las fuentes, ya que se ha tenido que esperar hasta el final del periodo de entrega para conseguir una entrevista. De todas formas, se considera que el resultado es bueno, aunque la calidad audiovisual de las entrevistas sea mejorable. El tema es relevante y de actualidad, y las imágenes recurso son profesionales.

- **Fotogalerías.** Poder asistir a conciertos era una de las pocas posibilidades para realizar las fotogalerías y, en tiempos de Covid-19, esto se hace un poco más difícil. El público en los conciertos no se podía mover y, por lo tanto, era muy difícil conseguir un pase de prensa que diese la posibilidad de moverse por un recinto para hacer fotografías. Pero algunas organizaciones permitieron hacer fotografías, aunque fuese sin poder moverse del asiento asignado.

#### **4. Valoración final**

El proyecto de Vía Rap ha conseguido asentar una base periodística dentro de la escena del rap y la comunicación. Un sector aún por explotar, pues hay escasos medios especializados en este ámbito que está en pleno auge y necesita varios medios de comunicación que ofrezcan diferentes puntos de vista para ayudar a crecer a una cultura que crece paso a paso y hacer que desde otros sectores se dejen atrás los prejuicios tan tóxicos de cara al rap. Vía Rap está en proceso de crecimiento todavía y cada semana aumentan las visitas a las entradas de la web. Los pilares fundamentales del proyecto son el rigor periodístico y la objetividad a la hora de informar al lector. Dos aspectos imprescindibles para tratar de crecer y cumplir con creces las labores periodísticas alejándose de la prensa amarillista y oportunista que utiliza este género musical solo cuando interesa para conseguir visitas.

Es importante cuando se habla de un tema tan específico que la persona que está detrás de la información sepa de qué habla, que sea consciente sobre qué está informando y sobre todo saber a quién se dirige. En este aspecto, Vía Rap tiene muy claro su público objetivo y cómo dirigirse a él de una forma adecuada sin dejar de lado la profesionalidad ni los conceptos adquiridos durante 4 años de formación.



Una formación que ha facilitado en gran medida las labores informativas, ya sea la realización de reportajes, locución, elaboración de diferentes piezas periodísticas, diseño de una marca corporativa y todo lo que supone crear y gestionar un cibermedio de comunicación. Como periodo de aprendizaje, este proyecto tiene muchos aspectos positivos a valorar que serán útiles de cara al futuro profesional. Pero el hecho de que este género musical siempre haya estado lleno de prejuicios y clichés, provoca que se tenga que pensar muy bien cada movimiento para no dar un paso en falso. Es decir, siempre se quiere realizar un buen trabajo, pero sabiendo que hay mucha gente esperando a que artistas, periodistas y, en general, el entorno del hip hop falle en alguna cosa para justificar la discriminación al género, se crea una sensación de presión que no debería existir. Pues de esta forma solo se aumenta la brecha que hay entre este género y su verdadera esencia. Pese a esto, que forma parte de la profesión, existen varios aspectos a destacar dentro del proceso:

- **El transcurso de la creación del medio.** Tras llevar unos meses con un proyecto, hay veces que se olvida que es un proyecto creado y diseñado desde cero. Tener claro el logo, los colores corporativos, qué enfoque dar a la información, a dónde quieres llegar, a quién te diriges, etc. Son pequeños detalles que marcan las bases del proyecto y hay que tener muy claro todos estos aspectos para poder darle continuidad.
- **Las redes sociales y su importancia.** Hace unos años parecía que las redes sociales estaban destinadas única y exclusivamente a jóvenes adolescentes y para su entretenimiento, pero con el paso del tiempo se han consolidado como la gran herramienta para el mundo de la comunicación. Incluso llegando a un punto en el que se han llegado a ver casos de personas que tienen tal capacidad para ello que se han convertido en referentes, algunos sin ser periodistas. Aplicando esto al proyecto, se puede confirmar que la gran mayoría de visitas que tiene la web son gracias a las redes sociales y que, sin estas, la web no tendría casi visitas.
- **La relación con las fuentes.** En el primer curso del grado nos dijeron: «Un periodista vale lo que vale su agenda de contactos». En su momento, no se le dio mucha importancia, porque pensaba que la capacidad de cada periodista estaba por encima de las fuentes, pero tras 4 años de aprendizaje culminados

en un proyecto en solitario, se ha entendido esa frase y se ha recordado más de una vez. Pues muchas veces, por muy bien que se haga el trabajo o mucho tiempo que se le dedique, las fuentes no contestan o no quieren participar en el proyecto. De esto surge otra de las frases que se dicen en primero de carrera: «Para ser buen periodista, hay que ser buena persona» y es que hay que agradecer a los artistas que confían en gente que acaba de salir de una carrera. En especial, a artistas que no tienen ninguna necesidad de hacer una entrevista con un 'casi periodista' y lo hacen para aportar su granito de arena a una comunidad llena de prejuicios. Cuando estos artistas contestan, comparten una publicación o aceptan una entrevista, la moral sube y las ganas de continuar con el proyecto se multiplican.

Los aspectos a mejorar del proyecto, en un futuro cercano, son varios:

- **Consolidar el canal de YouTube.** Afianzar una base sólida para poder empezar a crear contenido en esta plataforma. Asimismo, tratar de adaptar las secciones de la web al canal de YouTube intentando recopilar las informaciones más relevantes de la semana y resumirlas en un video, realizar entrevistas más elaboradas, crear una sección de debate y opinión junto a más gente de la escena del rap y del periodismo, etc.
- **Abrir un canal de Twitch.** Esta plataforma ha dado un salto de calidad abismal durante el último año. En sus inicios, se utilizaba para retransmitir videojuegos, pero, a día de hoy se realizan *streamings* de todo tipo, incluyendo los de análisis musical y debates.
- **Crece a través de dar continuidad a la web.** Si la web tiene continuidad, poco a poco irá creciendo y se cumplirán más metas. Cuanto más contenido de mayor calidad tenga la web, mejor recibimiento tendrá por parte del público.

## RESUMEN EJECUTIVO EN INGLÉS

Vía Rap is a digital media outlet specialized in Spanish Rap. The most important goal is to give visibility to this community because there are few media outlets focused on this musical genre. The traditional media has never supported this community, and therefore nobody gives information about this kind of music. Another objective to examine the impact that this music has on society. Despite being one of the most listened musical genres, hip hop has never been recognized in the mainstream media. Every year, when Spotify or this kind of platforms publish the list of most popular artists, we can find two or three rappers on the top. However, the mainstream media never reports about it. Then, we can agree on the fact that a digital media outlet specialized in Spanish Rap, and which daily reports the latest news, is necessary.

Attending to the most important objectives of the project, we can find the following ones:

- To broadcast hip hop culture to people who do not know much about it, or show scepticism.
- To establish a journalistic discourse through unconventional content around the pillars of cyberjournalism, such as multimedia, hypertextuality and interactivity.
- To provide a voice to small artists who do not have as much repercussion as other rappers or rap groups who are fully involved in the scene and commercial circuits.
- To make visible and publicize the role of DJs, producers, beatmakers, sound technicians.
- To remove negative prejudices about rap and to show that they are artists, and not only amateurs who talk about drugs and money.
- To analyze the impact that Covid-19 has had on artists, concerts and festivals, as well as on the albums and songs written during the months of quarantine.
- To study the differences between growing up doing rap in Catalan or doing it in Spanish.

- To apply the knowledge acquired throughout the degree, both in the journalistic content and in the management of social networks, and to use them in a way that encourages the growth of the medium.

The main problem that exists within the journalistic treatment of this musical genre is the absence of consolidated and specialized media outlets in this industry. You can find specialized music websites, such as the famous magazine *Rolling Stone* in English, although it is a magazine that does not focus exclusively on music, but also features film, television, and even political content.

*El V Elemento* is the most serious rival at the national level. Despite not having as many followers as projects like *I Am Rap*, *El V Elemento* has a solid mass of 21,000 followers on Instagram, 6,000 on Twitter and 42,000 subscribers on the YouTube channel. They define themselves as "Media specialized in Hip Hop" and, when you see their networks, it is obvious that this is a serious project and managed by communication professionals and rap lovers. Both visual and audiovisual designs are perfect, and everything flows in the same sense, the journalistic discourse is great and has the recognition of absolutely all the great artists of this country. In general, it is probably the best hip-hop specialized project, because they have daily news, podcasts, YouTube videos, interviews, scoops, and opinion articles.

The sections developed during the project go as follows:

**News.** The fundamental pillar of the media outlet. A section that shares news about the national rap scene and shares advances of songs or albums, reporting all the details about these. It is also the section that features the concerts that have been attended. It also covers awards received by artists, beefs and their answers and concert previews.

**Tras el track.** One of the sections that will have a future, as many people talk about rappers, but few or none of the DJs or producers behind them. In this section, we have treated the figure of the Sample, contextualized this resource and exemplified it with a video uploaded to both YouTube and Instagram. There was also an in-depth interview with Kas Rules DJ, producer and sound technician of Space Hammu, one of the most influential rap groups in Spain.

**Opinion.** A section to give a free opinion on issues related to rap, whether linked to current events or not. Within this section, one of the topics that could be further developed in the future is the link between rap and the mainstream media. Because it is a section that can become somewhat delicate, the pieces have been posted slowly, so as not to create controversy. There are two extra pieces scheduled for the next few weeks on two current topics of debate.

**The Playlist.** A new section. I was not among the first selection, but over time got to replace the 'Grandes Planes' section. The reason is that it looked like the section could attract more feedback from the audience by creating thematic playlists and that is in fact what happened. Despite not posting on Instagram advertising it, the first piece was one of the most read posts.

**Photo.** Essential section for a media specialized outlet in rap. Hip hop concerts are characterized by being very visual, as artists are in constant movement and interact a lot with their audience. In concerts, the spotlight is part of the show and immortalizing those moments is something unique.

**Who are we?** It is a section to explain the reason for creating the project and who is behind it. The interest of the cybermedia is also justified, and the main objectives are explained in more detail. In addition, the reader is given direct contact with Via Rap in case he or she has any doubts or suggestions.

The Via Rap project has managed to establish an incipient journalistic presence within the rap and communication scene. A sector still to be exploited, because there are few specialized resources in an industry that is in constant fluctuation and needs several media outlets that offer different points of view. This is essential for supporting a culture that grows steadily, and for leaving behind prejudices that have been toxic for rap music. Via Rap is still in the process of growth, and each week the visits to the web entries increase. The fundamental bases of the project are journalistic rigour and objectivity in informing the reader. These are two essential aspects for growing, but also for leaving behind opportunists and the yellow press, which uses this genre only as a way of easily attracting visitors.

It is important, when talking about such a specific topic, that the person behind the information has an in-depth knowledge, is aware of what is being reporting and, above all, knows who is being addressed. In this regard, Via Rap knows the target audience

to perfection, and how to address it in an appropriate way without neglecting the professionalism and concepts acquired during four years of journalistic training.

## ANEXOS

### Anexo I

## PUBLICACIONES DEL CIBERMEDIO

Número de publicación	Fecha de publicación	Titular	Género	Comentarios (opcional)
1	02/04/21	'Mentira' con Antonio Carmona, el último adelanto del disco de Sule B	Actualidad	
2	03/04/21	Guanche lanza 'Again' junto a María Colt	Actualidad	
3	06/04/21	Nadal 015 y Lopes se suman a Oteín y Robledo en la ronda de respuestas a la tiradera de Crie 930	Actualidad	

4	07/04/21	Space Hammu presenta 'Guernica', primer adelanto de su mixtape 'Hammu Nation'	Actualidad	
5	07/04/21	'Skit2020' el nuevo EP de Las Ninyas del Corro	Actualidad	
6	09/04/21	'Maléfica' de JazzWoman galardonado en los premios Enderrock como mejor disco de música urbana	Actualidad	
7	12/04/21	Los Chikos del Maíz vuelven a Valencia un año después	Actualidad	Crónica del primer concierto
8	13/04/21	Hijos de la Ruina Vol. 3: remedio para este Martes 13	Opinión	
9	14/04/21	Los Chikos del Maíz – Marina	Fotogalería	Primera fotogalería

		Sur València – 10/04/21		
10	15/04/21	Machete en Boca presenta 'Fyah' en València	Actualidad	Previa del segundo concierto
11	18/04/21	Machete en Boca incendia València con su 'Fyah'	Actualidad	Crónica del segundo concierto
12	22/04/21	Machete en Boca – Loco Club València – 16/04/21	Fotogalería	Segunda Fotogalería
13	4/05/21	Fernando Costa anuncia avances del próximo disco	Actualidad	
14	6/05/21	Toni Mejías estrena 'Hambre', su debut en el mundo editorial	Actualidad	
15	10/05/21	Piezas & Jayder X J Higgz sacan la katana con 'Kenshin'	Actualidad	



16	13/05/21	'I'm Sexy' lo nuevo de Sofia Gabanna	Actualidad	
17	21/05/21	Kane 935 anuncia 30 colaboraciones para 'El reino del Yo'	Actualidad	
18	24/05/21	Playlist Vía Rap #01	La Playlist	
19	26/05/21	'Tical 2021' lo nuevo de ToteKing	Actualidad	
20	01/06/21	El arte del sampleo	Tras el track	
21	04/06/21	La 'Promesa' de Eivy J	Actualidad	
22	5/06/21	'Guerra Fría' para celebrar el Día Internacional del Nega	Actualidad	
23	8/06/21	Zoo plena la Marina de València a la jornada matutina	Actualidad	Tercera crónica de concierto

24	20/06/21	Hijos de la Ruina acercan el directo a su público con Live Sessions	Actualidad	
25	21/06/21	Rap y medios de comunicación convencionales	Opinión	
26	22/06/21	Kas Rules: “Preferimos el respeto y la afinidad antes que las reproducciones y el dinero”	Tras el Track	Entrevista en profundidad al DJ de Space Hammu
27	24/06/21	Reportatge Radiofònic – El rap en català	Actualidad	
28	27/06/21	Playlist Vía Rap #02	Playlist	
29	30/06/21	Has cambiado...	Opinión	
30	30/06/21	El Red Pier Fest de Castelló apuesta por el rap	Actualidad	

31	2/07/21	Reportaje audiovisual – Los conciertos de rap post-Covid19	Actualidad	
32	13/07/21	Kiddo Manteca ofrece una masterclass de producir	Actualidad	
33	1/10/21	Toteking hace un guiño a la historia con ‘Bumaye’	Actualidad	
34	5/10/21	Sara Socas y SFDK confirman su colaboración	Actualidad	
35	9/10/21	Los festivales ya ven la luz al final del túnel	Actualidad	
36	15/10/21	Sore Beats: “Busco hacer buena música sin importar la repercusión de esta”	Tras el track	
37	20/10/21	Sociología Animal: “El nou disc tindrà 6 cançons prou	Actualidad	

		variedes, hem innovat musicalment”		
38	1/10/21	Ergo Pro, Israel B y Cruz Cafuné se juntan ‘Ebay’	Actualidad	
39	10/21	Programadas: Entrevista a Saske		
40	10/21	Programadas: Entrevista a Tesa		
41	10/21	Programadas: Entrevista a Tader		

## PUBLICACIONES REDES DEL CIBERMEDIO

Red Social: Instagram

Número de publicación	Fecha de publicación	Contenido	Comentarios (opcional)
1	16/03/21	Primer post en Instagram presentando el Proyecto + Historia de Instagram	Publicación inicial para ir ganando seguidores

2	16/03/21	Teaser + Historia de Instagram	Vídeo con una base de rap y de fondo artistas de la escena nacional para generar 'Hype'
3	02/04/21	Post de noticia + Historia de Instagram	Feedback con los miembros del grupo.
4	03/04/21	Post de noticia + Historia de Instagram	Diseño propio de la historia (Vídeo). Feedback con los miembros del grupo.
5	04/04/21	Historia mencionando al grupo Space Hammu tras anunciar su nuevo disco	Feedback con los miembros del grupo.
6	07/04/21	Post de noticia + Historia de Instagram	Diseño propio de la historia (Vídeo)
7	08/04/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
8	09/04/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
9	10/04/21	Historia de Instagram antes de empezar el concierto de Los Chikos del Maíz	
10	10/04/21	Directo de Instagram con el inicio del concierto y primera canción en directo	

11	11/04/21	3 vídeos inéditos del DJ Plan B durante el concierto de Los Chikos del Maíz	Vídeos propios grabados durante el concierto
12	12/04/21	Crónica del concierto de Los Chikos del Maíz	Feedback con los miembros del grupo.
13	13/04/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
14	14/04/21	Post de fotogalería + Collage propio de la historia de Instagram	Feedback con los miembros del grupo. Dando Me gusta y comentando la publicación
15	15/04/21	Post de la previa de concierto Machete en Boca + Historia de Instagram con cartel propio del concierto	Feedback con los miembros del grupo.
16	16/04/21	Varios posts con canciones en directo durante el concierto de Machete en Boca	
17	18/04/21	Post Crónica del concierto de Machete en Boca + Historia de Instagram	Feedback con los miembros del grupo. Comentarios y Me Gusta de todos los participantes del concierto.

18	22/04/21	Post de fotogalería + Collage propio de la historia de Instagram	Feedback con los miembros del grupo. El grupo compartió la fotogalería a través de su Instagram
19	23/04/21	Fotos en las historias	
20	25/04/21	Historia de la nueva canción de Oteín	
21	29/04/21	Historia de la nueva canción de Dollar	
22	04/05/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
23	06/05/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
24	08/05/21	Historia Toteking anuncia nuevo disco	
25	10/05/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
26	13/05/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
27	14/05/21	Historia de Instagram, Vídeo de noticia anterior	Diseño propio de la historia (Vídeo)
28	21/05/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
29	23/05/21	Historia anunciando nuevo disco Ajax & Prok	

30	26/05/21	Post de noticia + Historia de Instagram	Diseño propio de la historia (Vídeo)
31	31/05/21	QUIZZ Adivina el Sample	Quizz para fomentar la interactividad con seguidores proponiendo Samples para que los acierten.
32	01/06/21	Vídeo con las respuestas de <i>samples</i> ya editado	También en Youtube
33	04/06/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
34	05/06/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
35	06/06/21	Directo de Instagram con el inicio del concierto de Zoo y primera canción en directo	
36	06/06/21	Historia con dos vídeos de canciones del concierto de Zoo	
37	08/06/21	Post de noticia + Historia de Instagram	
38	10/06/21	Historia anunciando nueva colaboración entre Ajax & J Dose	
39	20/06/21	Anuncio de Entrevista en historia	



40	21/06/21	Post de Entrevista + Historia de Instagram	
41	22/06/21	Anuncio de Reportaje en historia	
42	24/06/21	Vídeo IGTV con el reportaje + Historia de Instagram	
43	25/06/21	Re-post de la mención de uno de los colaboradores del reportaje radiofónico	
44	27/06/21	Historia de Instagram anunciando la Playlist #02	
45	02/07/21	Reportaje radiofónico en IGTV + Historia de Instagram	
46	01/10/21	Historia noticia Toteking	
47	5/10/21	Historia noticia Sara Socas y SFDK	
48	9/10/21	Historia noticia festivales	
49	15/10/21	Historia + publicación Sore Beats	
50	20/10/21	Historia + publicación Sociología Animal	
51	1/10/21	Historia noticia de 'Ebay'	

52	10/21	Programadas: Entrevista a Saske	
53	10/21	Programadas: Entrevista a Tesa	
54	10/21	Programadas: Entrevista a Tader	